

Propalm

宏匯新式鎖固型握把套

圖、文◎編輯部

早 在 1986 年成立之初，宏匯就已體認到「品牌」是對消費者一種長期的承諾。因為自有品牌的經營並非一蹴可及，要經過長時間的歷練與考驗；如果沒有自創品牌，公司未來的經營也就沒有前瞻性與發展性。因此在沒有舊思維的包袱與壓力之下，宏匯自創品牌 Propalm，以安全、信賴、品質與服務為經營品牌的主要概念，力求研發、創新與不斷自我突破，穩紮穩打地深耕於 Propalm 的成長、茁壯。

鎖固型握把套

宏匯於台北展期間推出新一代的鎖固型握把套 HY-609，主要是以一顆 6mm 螺絲鎖固，可將握把套百分之百的固定於車手

把之上，與一般同型設計的前後兩端以 3mm 螺絲鎖固的握把套相較之下，其鎖固力增加一倍，成本也較低。而且握把套內層還有一層墊片，可達到保護且不刮傷車手把的目的。

HY-609 造型特殊，表面採用較細的鑽石顆粒交織設計，提供絕佳的觸感及舒適度，並有多款式、尺寸可供選擇。而且宏匯還將 Propalm 自有品牌變成卡通蠟筆小新的雙色圖案，融入於新設計的鎖固型握把花紋上，喜感十足。

不同於傳統型的握把套，宏匯新式握把套除了螺絲鎖固以及鑽石顆粒表面處理外，還有骷髏夾造型的握把套 HY-040，其骷髏頭上附有 LED 閃爍警示燈，拉風酷炫、整體感十足，為舒適、安全兼具的新一代握把套。



▲宏匯將自有品牌 Propalm 變成卡通蠟筆小新的雙色圖案，融入於新設計的鎖固型握把套上。前頭處的握把套內層，有一層防刮傷的墊片設計。



▲骷髏頭花紋的手把配上 LED 安全警示燈，非常有整體感。