

迎變與應變



GRACE S. RUAN

生活在瞬息萬變的現代人，迎變和應變能力已成為必備條件，過去不少人總抱持「以不變應萬變」的觀念，事實上已不符合現況所需。「變」，既然是生活中與工作上常要面對的問題，大家就必須正視它、歡迎它，並訓練自己解決問題的能力，唯有身經百戰、排除萬難，才能使我們愈挫愈勇，遇事不畏懼、不退縮並且能勇往直前，順利達成目標。

中國大陸自行車生產許可證放寬後（電動自行車不在此限內），呈現前所未有的良莠不齊競爭局面，這也說明大陸自行車業在自由和改革開放的具體行動，讓消費者來做仲裁，不適者將遭淘汰。因此，從現在開始，企業必須練就十八般經營功夫，才能在無情的市場競爭法則下存活。學習力就是競爭力，如何內外改革、多向學習，並累積經驗和厚植實力來提升競爭力，大家必須各憑本事。

電力不足以致每週需停工 2-3 天的情形是大陸各企業最困擾的問題，自行車業也深受其苦，限電問題無法在短時間改善，造成營運上的損失，加上環保法規、工人不足、成本不斷提升等情形，再再令台商頭痛不已，也直接影響到各廠的競爭力。面對生產條件越來越艱難與買主欠款風險升高的情況，業者的因應措施與預防政策足以影響企業的存亡和消長。假如再加上政治等不確定因素，將使得台商在大陸經營的變數更多。

前些日子拜訪 KMC 董事長吳能明，他是最早到大陸設廠的自行車業之一，目前長駐大陸深圳廠，KMC 的工廠規模與生產力都傲視全球，除了台灣廠，在大陸擁有至少 6 個廠，加上越南廠，產能無人能敵。近幾年來，吳董事長逐漸交棒給第二代，KMC 第二代除了延續吳董事長的企業精神與經營文化外，更以創新的做法與獨到的洞察力帶領 KMC 升級、大躍進。前陣子鋼材上揚之時，吳董事長早已先預購了 3 千萬美元的原材料備用，再再顯示出他獨特的危機處理能力、迎戰力與應變力。

7 月份去了一趟大陸，除了天氣熾熱，也見聞業者的辛酸與無奈。適巧參加台商協會龍華分會新任理事長交接晚會，看到台商協會熱心服務台商的場面以及理事長、副理事長與秘書長等各重要協會幹員整齊劃一的制服與深厚的酒量，不難想像在大陸投資除了要全心全意經營，有時酒力也扮演關鍵角色，因為不少事情都是在酒桌上擺平的。我也不禁想起，最近有些產業包括自行車業除移民新加坡外，更在新加坡設公司，據他們表示，祇要在新加坡繳稅的企業，如果去大陸設廠，新加坡政府會經常派人關心並提供各方面的協助，畢竟有政府出面確實給企業更多的信心和安全感；假如台灣在這方面也能相對的給予海外台商實質的關心與協助，相信對台商的向心力與競爭力都有很大的幫助。

阮素琴