

巨大榮獲第十二屆 國家產品形象金質獎

文◎編輯部

第十二屆國家產品形象獎於6月24日在台北國際會議中心舉行頒獎典禮，由陳水扁先生頒發象徵台灣產品最高榮譽的「國家產品形象金質獎」，得獎廠商包括光遠科技、全友電腦、巨大機械工業、大銀微系統、台達電子、技嘉科技、明基電通、宇瞻科技等八家廠商。

貼近消費者需求 以豐富創意讓人驚艷

陳水扁表示，「國家產品形象獎」是對台灣廠商在追求「創新價值」的肯定與最高榮譽，得獎企業不僅創造了台灣在國際競爭舞台上優勢，並為台灣的經濟發展注入了新的活力。在提升國際形象方面，陳水扁勉勵相關單位「要以豐富的創意讓人驚豔」，也勉勵台灣廠商多向韓國學習。此外，會中陳水扁亦啓動象徵源源不絕的台灣產業創新動力「精品之泉」，宣告政府與企業界共同打拚，齊力將創新價值發揮到極致。

外籍評審委員 Mr. Luigi Ferrara 在致詞時提及，台灣廠商在製造利潤與創新成本之間的拉鋸力量愈來愈趨於平衡，本屆「國家產品形象獎」多項產品可說成功整合了科技與人文兩者的價值，技術與品質上力求精進創新，更以提升人類生活福祉為終極目標，貼近使用者的需求。

值得一提的是，今年不僅有光遠、大銀微、台達電及宇瞻科技等多達4家首度



▲第12屆國家產品形象金質獎，由陳水扁先生(中)親自頒獎表揚得獎企業，巨大公司由技術中心協理陳桂耀(左四)代表授獎。

入圍便一舉拿金。不同於以往「筆記型電腦」廠商一枝獨秀的情形，本屆獲獎的8家廠商，產品分布於8種不同的產業領域，從伺服器到掃描器、燒錄機到顯示器皆有突出表現，顯示台灣產業正蓬勃發展，潛力無窮。

銀質獎共計12家廠商，16項產品獲獎，包括華碩電腦、普騰電子、凌華科技、和椿科技、東元電機、技嘉科技、微星科技、優派國際、倚天資訊、明基電通、銀銘科技、至笙科技等。其中，華碩、明基、技嘉及微星科技等各有二項產品得獎。

主辦單位特別在頒獎典禮的場內外以「水滴」狀的視覺設計物，詮釋今年「淬礪精煉，創新極致」的主題，展現台灣產業源源不絕的創意，將「創新價值」發揮到極致，使「台灣精品」一如幾經琢磨的礦石，呈現令人驚豔的風采。 ■