

TANGE 調整步伐再出發

圖、文◎編輯部

在歷經半年多的努力與用心，台灣 TANGE 將再一次的調整步伐，重新出發。林鴻祺總經理表示，在不被日本 TANGE 的舊思維限制之下，台灣 TANGE 將承襲日本 TANGE 的經驗與優勢，進一步地將台灣 TANGE 整個產品線規劃、市場定位及行銷佈局等完全擴大、延伸。

專精的技術，前衛的設計

雖然現階段鋁合金的風潮興盛，但台灣 TANGE 林鴻祺總經理卻認為，市場上的鋁合金管材競爭非常激烈，且產品品質參差不齊，因此 TANGE 決定跳脫鋁合金材質，以自身的專業技術，設計出更高級且精緻的鉻鉬合金鋼管材。

經過半年來的不斷測試、研究、比較，甚至遠赴歐洲，實地研究材料機械加工等各種動靜態之性質差異及特性，並參酌台灣及日本相關工業的主客觀條件，TANGE 鉻鉬合金鋼管材終於完全就位。目前，TANGE 鉻鉬合金鋼管材的 Ultimate 及 Prestige 二款超薄管系列，將保有 TANGE 在日本生產的優勢，並行銷至全球各地，而另外兩款薄管 Infinity 及 Tange 系列則由台灣生產，讓 MIJ、MIT 管材並見於 TANGE 管材之中。

此外，台灣 TANGE 將以自有的專業技術，研發、設計出一系列造型特殊、功能前衛的車手把、豎管，並於今年 Eurobike 展中正式亮相，希望讓車友一拿起車手把、

豎管就能感覺到 TANGE 精緻品牌的堅持與熱忱。至於未來，林總經理說，TANGE 將不排除到中國大陸設廠，生產鉻鉬合金鋼或是鋁合金等管材，以就近服務客戶，並帶入較優良且精緻的各式管材。



▲前TANGE董事長，現為台灣TANGE顧問的松尾元三朗，以特有的經驗與品質堅持，帶領台灣 TANGE 邁向另一新境界。

TANGE 與德 Storck 策略聯盟

在全球的行銷佈局方面，台灣 TANGE 將著重於日本、美國及歐洲市場，除了日本市場將延續日本 TANGE 的優勢與經驗之外，台灣 TANGE 還將進一步地跨足於美國市場，積極與美國當地廠商進行合作策略，共同開發各式中上層精品。而 TANGE 歐洲市場方面，林鴻祺總經理認為，因德國知名大廠 Storck Bicycle 對於產品的研發一直不遺餘力，這與 TANGE 不斷精進、追求完美的理念不謀而合，因此台灣 TANGE 將與 Storck Bicycle 進行策略聯盟，以 Tange by Storck 之高級零件品牌及產品，積極深入歐洲市場。 ■