



圖、文◎編輯部

瑞振太倉廠設立之初主要針對日本市場以及轉廠為主，投產至今已達兩年，由於轉廠不便加上其它考量，瑞振已重新規劃廠房並作充分利用。目前瑞振太倉廠積極規劃增加發展童椅等成品，力求提高自製率，以創造本身的競爭力。有感於原廠規劃已不敷使用，瑞振又加蓋了一棟 6,000 平米的新廠房，並於今年 7 月完工投產，目前瑞振太倉廠員工共有 160 名。

針對兩岸分工的佈局，瑞振公司董事長許國忠表示，瑞振台灣廠與太倉廠採分工互補的運作方式，大陸廠主要是接近市場，配合日本的 OEM、ODM 另增加了歐洲市場部份的 OEM，並開拓台灣較弱的中南美市場，而台灣廠較成熟的產品，也將陸續轉移至太倉廠生產。瑞振台灣廠則以研發高單價且



▲固定在避震叉上的前泥除。

高附加價值的產品為主，近幾年一直保持成長的態勢，預估今年的營收可望再



▲後輪泥除。

成長 20%。朝多元化發展的瑞振，由於產品線眾多，因此採取多品牌、不同定位的策略，為不同的產品作區隔。此外，為擴大客源，並提供客戶更完善的服務，瑞振也積極投入開發與自家產品能配套的配件，包括避震車用快拆式貨架用以搭配兒童座椅的快拆設計等。

瑞振在日本市場的客源已相當穩定，而許國忠董事長對於日本市場的未來發展也深具信心，他認為瑞振的產品在日本市場還是有很大的拓展空間，因此，瑞振除了尋找日本具品牌知名度的合作夥伴結盟，更積極研發創新產品，並大力拓展日本補修市場。在新產品方面，瑞振最近推出了一款適合所有車款，包括全避震車用的泥除(SP-002)，並簡化鎖固方式，不需束子，只要鎖螺絲即可固定，拆裝相當簡便。於今年 9 月的歐洲 Eurobike 展，瑞振也將推出一款可荷重 20-30 公斤的避震車用快拆式貨架以及快拆式底座，方便結合各種置物箱。■



▲瑞振推出適合全避震車使用的最新前後泥除設計，拆裝相當簡便。