

# 會紘將邁向新里程

圖、文◎黃秀婷

在面臨市場品牌化走向的同時，冠偉 (MOUNT) 正式更名為會紘 (Pood)，期以全新的面貌自創品牌，其在產品上更是不斷推陳出新、延伸產品，並著重於品質與流行的趨勢，以塑造 Pood 品牌的價值與口碑。總經理洪境澤表示，在市場競爭激烈、供過於求的環境之下，會紘將擴展更大的市場及營運空間，並提升本身的競爭力，以 Pood 自有品牌來建立客戶的信賴與認同。

## 穩定市場從品質下手

Pood 新一代可調式豎管，擁有可快速拆裝及調整角度的功能，材質上則採用 6061 鋁合金，使豎管具有足夠的剛性與質感，且於豎管上還特別設計 LED 警示燈，提供車友於夜間騎乘時的絕佳保護。另外，Pood 副把手在整體結構上採一體成型，賦予產品堅固與安全性，且在副把手前端也設計了警示燈，以提高騎乘者的安全。

▲Pood 豎管剛性十足又可快速拆裝，會紘未來還將推出具有照明功能的警示燈。



▲會紘總經理洪境澤表示，以品牌來穩固市場與客源將是趨勢。

未來，Pood 還將提昇為具有照明功能的警示燈，在整體的結構方面擁有更完美且安全的考量。

隨著市場慢慢的開拓，會紘在外銷方面以歐美居多，採取少量多樣的行銷策略，以及主動出擊的銷售手法，使 Pood 自有品牌在產品設計及品質的雙重控管下，讓會紘以更穩定的腳步來拓展自行車市場。■



▲剛性十足的 Pood 副把手，在結構設計上採一體成型。