

Ultra-Light 、 Super-Strong

American Classic

推出全球最輕輪組

圖、文◎編輯部

在美國享有頂級輪組品牌形象的 American Classic，成立至今已逾 20 年。之前 American Classic 的產品 100% 在美國製造，一直到四年多前才由台灣松野公司引進台灣市場，松野公司也於 2 年多前正式投資 American Classic，成功整合美國與台灣的品牌力、研發設計、行銷通路與製造優勢。

松野公司董事長張昇常表示，American Classic 的主要產品為輪組與花鼓，產品多以鋁合金為主，以開發頂級產品為定位，強調超輕與高強度。American Classic 今年在美國市場推出了一系列超輕且高強度的輪組，共有六個等級與價位的產品供消費

者選購，售價從 600 元美金的鋁合金輪組至 1,400 元美金的碳纖維輪組。此外，松野公司也在今年正式將 American Classic 的輪組引進台灣內銷市場，初期以針對補修市場為主，冀望提升產品知名度並滿足玩家級消費者的需求。



▲American Classic 松野公司董事長張昇常表示，松野不斷致力於研發更輕量化且高強度的各式車款用輪組。

松野公司台中新廠於今年年初落成投產，目前以 American Classic 輪組的簡單組立線為主，今年也開發出中上與中下等級的 OEM 輪組產品，希望能讓 American Classic 的產品更平價普及。目前美國 American Classic 主要負責研發設計以及美國市場的行銷，台灣松野公司則主導製造以及全球市場的銷售業務。■



▲American Classic 一系列輕量化輪組中頂級的產品 CR-420 鋁合金跑車輪組。

▲MTB 350 鋁合金登山車輪組設計兼輕量與高強度。

www.amclassic.com