

輪達路克馬突破傳統

隨著環保意識抬頭，使民衆越來越注重休閒活動，輪達用心傾聽消費者的需求，以專業技術與服務熱忱，為消費者創造所需的休閒自行車。

文◎黃秀婷

多元化的經營與創新研發的精神，素為的經營理念。張總經理表示，輪達以生產童車、自行車、折疊車、單輪車為主，在過去多只注重生產，並不懂的如何行銷拓寬通路，而現在輪達決定走自我通路，採網路店面式加盟以及和東森電視購物台合作銷售等方式。目前輪達將以台灣為基礎，採取穩紮穩打的策略慢慢拓展市場並延伸至國外。

勇於跳脫傳統

善用本身的技術，追求轉型突破，輪達目前的銷售產品有一半多為自行開發，且又以少量多樣化來迎合不同的消費者。而輪達路克馬在經過不斷的

改善及突破製造上的瓶頸，終於在消費者的期盼下，設計出顛覆傳統自行車驅動方式，路克馬藉由翹翹板的原理運行，改變了傳統圓周迴轉式而採上下踏步，因沒有座位的設計可讓使用者上身保持直立，大幅減少脊椎受傷的可能性。

全車重量7公斤，可折疊手把，收藏方便，且貼心設計出3款不同的路克馬，提供消費者更多的選擇性，讓消費者享受不同的騎乘樂趣與方式，也為生活增添變化。輪達路克馬現擁有6個國家的專利權，且將於9月正式上市販售。 ■

