

天津自行車行業 維護知識產權自律大會

整理◎編輯部

天津自行車協會於7月2日召開維護知識產權、加強業界自律的會議，會中龔孝燕理事長在致詞時表示，在天津自行車行業正處於蓬勃發展的重要時刻，召開的這次「維護知識產權的行業自律大會」，是非常重要的會議，因為這將關係到天津的企業能否健康發展，以及天津自行車產業能否保持良好的發展勢頭，也關係到能否實現天津在三年內要打造成爲世界級加工製造基地的目標。

「維護知識產權，加強行業自律」是保持天津自行車產業健康有序發展的當務之急。

天津市自行車產業經過十幾年來的努力，已經發展成爲中國規模最大、產量最大的自行車加工製造基地。尤其是近幾年

廣大生產企業通過加大投入、引進人才、改進生產工藝和工裝設備，不斷提升企業管理水平和職工的專業素質，使企業面貌和產品品質形象，產生了質的飛躍，在全行業形成一種注重品質形象的產業氛圍以及快速擴展的良好局面，使天津的自行車產業更贏得了海內外的廣泛關注。

根據天津自行車協會今年1-6月份對171家企業的統計，全行業自行車產量實現956.8萬輛，全年預計2166萬輛。另據外經貿委提供的出口資料，今年1-5月份出口量達240.95萬輛，比去年同期171.98萬輛，增加了40.11%。

電動自行車正邁向配套齊全的產業基地發展，電器套件正在形成新的生產能力，使產業的整體實力和競爭力得到進一步增強。電動自行車產量，今年1-6月份對51家企業統計，實現產量達48.329萬輛，出口3.57萬輛，今年預計可突破百萬輛。

與此同時，一批優秀的企業正在成長，在品質和品牌提升的基礎上正穩步的擴展國際市場，不斷增強國際市場競爭力，這是目前行業發展的主流。中國內外業界對天津自行車產業



這種強勁發展的勢頭給予強烈關注。但是，毋庸置疑的是天津自行車產業在發展中也存在著不平衡現象。這種不平衡除表現在企業資質實力的差異外，很重要的一個方面是一些企業的經營理念陳舊，目光短淺，在生產經營質量管理和產品研發上存在許多短期行為。

天津自行車產業的這種現象並不奇怪，在民營企業的發展過程中這種情況是難以避免，因為以民營為主體的天津自行車產業基本是靠民間小額投入而發展起來。一些企業在發展的初期，本小利微，為了在市場競爭中求生存，只搞低檔低價，不注意品牌形象，也為了加快積累，只注意生產規模，忽視管理。在產品開發上「走捷徑」，靠仿造和抄襲，哪種產品賺錢就生產哪個，不管是哪家的專利，有些企業為了賺錢可以什麼都不顧及。十幾年來，產業發展初期，這些陳舊理念和短視行為，根毒很深，對企業的影響至今仍未消退。

當前值得注意的是，以仿造抄襲而形成侵犯一些知名企業專利的現象，在行業中已成為普遍現象，反映了中國企業對維護知識產權的法律意識非常淡薄。龔孝燕理事長認為，這是一種危險的傾向，將直接阻礙到天津自行車產業的發展，因此今天必須從行業自律的高度把這個重要的問題提出來。

比如，在天津市場銷售的自行車也好，電動車也好，常聽到的話是這種型號是仿製，那種是仿大陸鴿款、小羚羊款，以及現在流行的千鶴款等等，公開地侵犯別人專利，而且堂而皇之。可謂一家發明、大家仿製，這種嚴重的形象在中國行業中已比比皆是。

再比如商標問題，知名商標經常被一些企業盜用，這種例子已屢見不鮮。天津

自行車行業內仿造成風，專利發明得不到保護，新產品一經上市立即被仿造，對侵權已成為視無睹，以為法不制眾，大家平安無事，但是這種惡劣影響和後果已開始顯現出來。

其影響之一，當前世界新產品不敢在天津展會亮相。

其影響之二，中國內外業界對天津一些企業的仿製成風現象，批評之聲越來越大，給天津自行車產業發展造成很大的負面影響。

其影響之三，外資或合資企業因畏怕天津企業的仿造能力太強，而對到天津投資建廠猶豫不決、顧慮重重。

其影響之四，天津已成為知名企業為保護自身知識產權進行維權調查的重點地區。

最近協會得到一些資訊，中國一些知名企業為了維護自己的專利產品，已開始組織律師和有關仲裁部門，有針對性、有目標地對專利被侵權現象進行跟蹤調查立案，並採取司法訴訟、罰款等嚴厲的措施，其中已經開始涉及到天津自行車廠家。

如果被追究起來，有些企業將不能生產，其損失和影響將是極其嚴重，對整個行業的信譽影響更是巨大。針對這些情況，協會認為在當前行業整體快速發展的過程中，業者應保持清醒的頭腦，不斷地研究發展中的問題，以最大程度地去規避風險，並加強行業自律，加強企業維護智慧財產權以及相關的法律意識，總之，增強保護知識產權在天津自行車行業已成當務之急。

維權不侵權，不僅是一個法律意識的問題，也是行業的商業道德問題，關係到整個產業的信譽和形象問題。大家必須把這個問題提升到這樣一個高度去認識，才能從根本上去解決問題。

社會主義市場經濟是規範的法制經濟。隨著市場經濟逐步發育成熟，維護知識產權，已成為規範市場秩序，實現公平交易的重要任務，引起了各行各業的高度重視。因此維護產品專利權，杜絕和打擊任意抄襲仿造和「克隆」現象，是當前推動天津自行車產業規範健康發展的一項重要任務。

努力開發具有自主專利的技術和產品，是企業和行業樹立全新形象的必由之路。

6月28日黃興國常務副市長在天津市委財經工作辦公室報批件上「把天津市建成世界重要的自行車生產基地」做出重要批示：天津的自行車行業，要重視自主品牌創建，重視龍頭企業培育，重視整體素質的提高，完全有可能成為中國行業單打冠軍。這項批示給天津自行車產業指明了產業發展的方向和目標，就是要求把產業做大做強，爭當中國單打冠軍。而做大做強，爭當中國冠軍必須要整體上水平，增強競爭力，樹立產業整體的新形象。實現這個目標要做多方面的努力，任務極其艱巨。

對照市領導的要求，對整體產業形象進行全面分析，現在天津自行車產業「只大不強」的問題非常突出，其原因是多方面構成，其中一個重要問題就是缺少響噹噹的國際品牌，缺少全中國叫得響的名牌產品。甚至現在還沒有聽說有仿津牌的產品，因為天津的一些品牌不如捷安特等台資企業的牌子硬。

從近幾年發展的情況來看，OEM的產品多，為名牌企業定牌生產的企業還在不斷增加，然而真正投入、潛心研究、自己進行研發產品的企業卻很少。一方面，因為企業實力不足，單純靠組裝形成拼盤式

生產，全都是採用拿來主義。另一方面，也有不少的企业不想自己研發，認為這樣投入大、見效慢、不合算，這是一種「現得利」的小買賣人的陳舊意識，是與現代產業經濟思路格格不入。有些企業還怕投入研製下了很大功夫，但是產品一經投入市場就被別人仿製，前功盡棄。有這種想法的企業很普遍，說明天津企業的仿造風已經造成了嚴重後果，嚴重束縛了企業自己的研發能力和創新能力。這樣久而久之，就只剩下為數很少的企業在進行研製開發，目前具備獨立研發能力並擁有自己的專利和個性產品的企業不足50%，因仿造所造成的後果是嚴重窒息自己的研發能力，失去自己企業的個性產品，使得產業整體的技術水平很難提升。

外界評論天津是最具活力、競爭力的產業基地，這種評論是對整個產業發展模式的充分肯定。但是今後大家要保持這種活力和競爭力要靠什麼？協會認為要靠制度創新和技術創新。如果其活力和競爭力靠的是仿造，那麼這種活力和競爭力就會大打折扣。研發能力不強就沒有技術創新，仿造和克隆本身是複製舊的東西，靠仿造就只能跟著別人後面慢慢爬行，就會嚴重制約整個產業的發展。

培育優秀的品牌應當是企業第一位的奮鬥目標，優秀的品牌來源於先進的經營理念、精湛的技術和嚴格的管理。打造一個優秀的品牌，首先要樹立品牌意識，要敢於投入開發自己的專利技術和專利產品。捷安特這世界知名的品牌據說擁有自主專利1,000多個，無論從產品的技術水平和外觀款型都達到了很高的水準，在市場上全面樹立起自己的產品形象。

現在天津一些電動自行車企業，經過短短幾年的發展，就已經體會到要有自己

特色的產品，才能打開市場，企業才能興旺發展。現在許多企業都在積極開發自己的專利產品上下功夫，並且有的已經取得了可喜的成果。

當前爲了更好地增強天津自行車產業的整體實力和競爭力，天津市科委正在幫助行業、協會籌辦生產力促進中心。成立這個中心的重要目的，就是要與企業結合起來，增強天津自行車產業的研發能力，增強天津自行車產品的市場競爭力。在此協會呼籲全體會員單位，積極行動起來，增強緊迫感，加大對技術研發和產品開發的投入，讓天津自行車產業成爲真正又大又強的生產製造基地以及產品研發基地，讓天津不僅成爲中國自行車產業的搖籃，而且更要成爲引導中國自行車產業發展的火車頭，成爲吸引世界的產業中心。

保護知識產權，加強行業自律，是保證天津自行車產業健康有序發展的重要措施。

天津自行車產業歷經坎坷，取得今天的發展成果來之不易。天津自行車產業爲了轉變 90 年代初期低劣假冒產品所造成的負面影響和陰影，全行業努力拼搏，整整用了十年的時間，才從被鄙視的「天津現象」轉換爲被人廣爲讚譽的「天津模式」。這種轉變不是靠投機取巧的仿造和抄襲，靠的是紮紮實實的投入開發，靠的是一點一滴的整改和創新，靠的是行業整體素質的提高，靠的是企業的誠信和產品品質不斷提升。

今天在天津自行車產業蓬勃發展的關鍵時刻，協會向全體會員單位發出號召，從現在起全體行業同仁必須團結一致，掀起一場維護知識產權、加強行業自律、全新樹立企業新形象的活動，爲此大家須採

取以下六點措施：

- 1.積極支援和貫徹天津自行車行業自律公約，各單位要組織員工認真學習自律公約的條款，結合實際、對照整改、杜絕仿造和侵權行爲，做到大家共同遵守、互相監督。
- 2.協會將動員媒體把我們天津這次維權自律的活動進行大力的宣傳報導，特別是宣傳報導對維護知識產權、積極自主開發新產品的典型，全新塑造和樹立天津自行車產業新形象。
- 3.協會將利用北方自行車網經常發布企業專利資訊，增強專利保護意識。
- 4.協會將與三利專利事務所建立長期合作關係，爲行業內企業專利保護維權提供有效服務。
- 5.協會設立專利維權聯絡員，由自行車辦公室主任楊秀枝負責幫助企業建立法律諮詢和維權服務的渠道。
- 6.協會將利用行業資訊設立企業自律警示欄目，將隨時登載和報導企業自律情況。

這次大會是一次非常重要的宣示性會議，是維護知識產權的法律宣講大會，是一次保護知識產權與行業自律的動員大會。協會希望全體業者回去以後要積極行動起來，爲樹立天津自行車企業和行業的全新形象、保護知識產權、加強行業自律而努力奮鬥！ ■

資料來源：天津自行車協會