



瑞典自行車市場現況

文◎斯德哥爾摩台灣貿易中心

市場規模 1990 年代之際瑞典自行車市場每年平均銷售量約達 50 萬輛，在歷經 1992-93 年銷售減少之後，銷售又持穩上升在 1998 年達到 58 萬輛銷售高峰，1999 年又跌至 44 萬 7,000 輛，其後再逐漸上升，至 2002 年達到 48 萬輛規模，相當於 7 億 2,888 萬克朗。

自行車零件市場則主要由進口貨所把持，瑞典所製造的自行車零件多由自行車製造商所生產並自用，僅有少部份經零售貿易銷售，2002 年整體自行車零件市場規模（不包括輪胎在內）約為 2 億 4,800 萬克朗。

瑞典國內生產及製造

瑞典國內生產約佔其整體市場 30% 市佔率，2002 年生產量約為 17 萬 6,000 輛，目前有三家自行車製造商活躍於瑞典，其中一家甚具規模，在國內及海外均有工廠。去（2003）年瑞典計出口 5 萬輛自行車，金額約 7,800 萬克朗，過去數年出口量平均在 5 萬輛水準，瑞典自行車主要出口市場分別

為挪威、芬蘭以及丹麥。

在自行車零組件方面，瑞典自行車業進口零件並為其生產進行次組裝，此意謂著瑞典自行車零件有兩個不同的市場，其一為 OEM 市場，其二為國內所生產及進口之自行車的零組件市場。瑞典自行車製造商為其生產所需製造零件，2003 年零件生產達 4,000 萬克朗，這些零件以供應 OEM 自行車工廠，或當作零件出售和出口，2003 年自行車零件出口達 9,600 萬克朗，其中有相當部份是進口後再轉出口至其鄰近國家如挪威、芬蘭、丹麥，並有少量出口至波蘭及德國。

進口

在進口方面，去年瑞典總計進口 41 萬 2,000 輛自行車，到目前為止，台灣為瑞典自行車進口最大供應來源，2003 年台灣總計出口瑞典 17 萬 9,000 輛自行車，金額達 1 億 3,500 萬克朗，但較 2002 年的 21 萬輛 1 億 6,400 萬克朗減少，丹麥則以出口至瑞典 5 萬輛自行車排名第二，並較 2002 年 3 萬 2,000 輛出口量成長 56%，其他出口瑞

典較具規模的國家依次為越南、立陶宛、德國、中國大陸、法國以及香港，出口量分別為 3 萬 1,000 輛、2 萬 1,000 輛、1 萬 9,000 輛、1 萬 7,500 輛、1 萬 1,300 輛以及 1 萬 600 輛，從進口單價來看，中國大陸、越南以及台灣 CIF 價格最低，主要佔有低價市場，德國及其他歐洲國家以及瑞典國內製造商則在中、高價位市場一較高低。

零件進口方面，2003 年進口金額總計 2 億 5,700 萬克朗，台灣及日本分別以 5,300 萬克朗及 4,900 萬克朗出口金額分居瑞典進口兩大來源，義大利排名第三，其後依次為中國、德國以及香港，台灣的主要競爭力在於大量出口各式零組件，主要為供應其出口之自行車售後市場，日本主要出口項目為煞車組及與煞車花鼓、其他花鼓、曲柄齒輪及前叉，義大利出口多數自行車零件，但座墊為最大宗，中國大陸主要出口車架及前叉，但各式零件也有少量出口，德國主要出口瑞典花鼓及其他零配件，香港則出口車架及前叉及少部份其他零件。德國及日本主要強

於 OEM 市場，供應瑞典自行車製造商主要進口零件。

市場及消費者特性

影響瑞典自行車市場規模的主要因素有三：天氣、流行和技術創新，以及消費者（或其父母）的購買力，過去自行車主要做為代步工具，但已愈來愈成為一項娛樂休閒工具，登山自行車引進時相當受消費市場歡迎，過去幾年市佔率曾達 40%，登山自行車發展成為城市自行車，現今在市場上佔有相當高的市佔率，市售的自行車中不到半數為無變速或僅 3-5 段變速的基本款，不包括三輪車在內的兒童自行車，約佔 20-25% 的銷售量，而 1980 年代相當受歡迎的競賽自行車現今僅不到 5% 的市佔率。

瑞典自行車市場的售價各有不同，但整體而言，瑞典消費者對自行車的需求是品質好但不為豪華型的產品，因此在瑞典所出售的自行車主要是中價位品質好的車種，堅持品質的主要原因之一是因為瑞典當地氣候容易增加腐蝕的風險。

品質之外，瑞典仍有較低價的自行車市場，通常這些產品的品質都不如高價品牌。瑞典一些大型個人電腦及電子硬體零售商也會以自行車做為促銷產品，這種便宜、低品質促銷性產品，經由非傳統貿易銷售管道亦搶食了不少其他低價

自行車的市場。至於低於一定品質水準的自行車，則在瑞典完全沒有市場，另一方面，超高價的競賽車或登山車這類奢侈品市場也非常有限。

經銷管道

進口商以及國內製造商通常直接將產品銷售給零售商，中間不經過批發商，零售面則有兩大主要經銷管道：其一是傳統的專業自行車店以及體育用品零售商；其二是只銷售自行車的零售商，前者通常也提供服務及經營修車店，後者則多半為百貨公司、大型量販店、加油站或是折扣商店，許多進口商及國內製造商較喜歡透過自行車及體育用品零售店銷售，品質與價格高的自行車產品也較容易在此類商店中出現，估計約 50% 的新款自行車是經此管道銷售。

自行車零配件幾乎都是經由專業自行車店以及獨立自行車修理店銷售，由於零配件及修理佔整體自行車市場達 40%，專業的零售商在此市場佔有較大市佔率，渠等銷售的自行車也較經其他零售商管道的自行車高價，其他進口商（多半是低價自行車）多經非專業零售商銷售，因此，在選擇進口商時，了解進口商經銷的是那一種管道便非常地重要，出口商必須有系統地透過經銷管道類型適合其需要、具

口碑的進口商合作，現今自行車也透過 Internet 銷售，惟經此管道之銷售量仍低。

季節及貿易

習慣進口商在夏季及早秋接受零售商的訂單俾於次年春天交貨，其後進口商在秋末，通常在 10 月份向海外製造商下單，以便在次年一月底或二月初於瑞典進行交貨，其後自二月份到五月份進口商陸續交貨零售商，由於自行車在瑞典是屬於季節性的貿易，交貨準時相當重要，交貨延遲不僅使得產品銷售困難，同時也必須庫存直達次年春季銷售季始得銷售，頻增倉儲管理等費用。

展覽及貿易組織

瑞典有兩個自行車貿易展，每年一月底在哥登堡及斯德哥爾摩兩大城市輪流展出的消費者貿易展為「On Two Wheels」，下一次展覽將是 2005 年在哥登堡展出，另一項自行車貿易展為「Cykel 2004」，每年展出一一次，2004 年九月份將在斯德哥爾摩舉行，瑞典多數自行車進口商及零售商每年九月會到德國科隆參加「IFMA」展覽或是參觀德國另一城市 Friedrichshafen 的「Eurobike」展，這些展覽中參展商可以接觸到瑞典自行車貿易的採購人員。

附表、瑞典 2000-2002 年自行車市場規模比較

	2000 年		2001 年		2002 年	
	自行車	千克朗	自行車	千克朗	自行車	千克朗
生產	152,762	368,699	203,472	468,356	176,001	455,487
(加) 進口	399,845	325,859	328,243	331,558	354,87	339,165
(減) 出口	87,627	54,926	67,085	84,352	52,923	65,770
市場規模 (消費量)	464,980	639,632	464,630	715,562	477,915	728,882
參考匯率：						
1 美元兌 9.17 克朗 (2000 年) , 1 美元兌 10.08 克朗 (2001 年) , 1 美元兌 9.72 克朗 (2002 年) , 1 美元兌 8.09 克朗 (2003 年)						

瑞典自行車進口商及製造商相關的公會組織資料

Association of Swedish Suppliers of Sporting Goods S-10329 Stockholm, Sweden Tel: +46-8-6786005 Fax: +46-8-6799665	Swedish Bicycle Association Torneagatan 10, S-164 79 Kista Tel: +46 8 7516204 Fax: +46 8 7511935
National Association of Bicycles and Sport Goods Retailers Kungsgatan 19, S-10561 Stockholm, SWEDEN Tel: +46-8-7915440 Fax: +46-8-249616	Swedish Cycle Manufacturers and Wholesalers Organization P.O.Box 5512, S-11485 Stockholm, SWEDEN Tel: +46-8-6780640 Fax: +46-8-6799665

斯德哥爾摩台灣貿易中心 電子郵件：office.cetrasweden@telia.com 電話：46-8-7288523; 46-8-7288573 傳真：46-8-7288584 TAIPEI MISSION IN SWEDEN WENNER-GREN CENTER, SVEAVAGEN 166, 19TR. 11346 STOCKHOLM SWEDEN
--

