

2004 德國 Eurobike 展 盛況空前 新車盡出

圖、文◎陳柏如



▲Fashion Show是Eurobike特有的表演節目。

一年一度的德國國際自行車展 Eurobike 盛會，於 9/2-9/5 在波登湖畔的渡假小鎮福吉沙芬開鑼，今年共有來自 36 個國家、763 家廠商參加展出（光台商就超過 150 家），會場上 2005 年的新車款以及創新零配件盡出，展會熱鬧非凡且盛況空前，更獲得與會人士的一致肯定！據大會會後統計，今年的參展家數比去年成長 16%，前三天的 Trade 參訪人數共 27,152 名（來自 72 個國家），較去年增加 15%，總展出面積也增加 15%，今年展會相當成功。

輕量化掛帥 & Scott 獨立搭接式碳纖維技術

追求輕量化，依舊是自行車產品研發創新上的精神指標，今年幾乎各大廠家都不能免俗的推出各式碳纖維車款較勁，而碳纖維零件方面的運用與發展也更臻成熟。會場上最令人驚艷的，是 Scott 推出的超輕量化獨立搭接式碳纖維車架技術，不同於其他業者採碳纖維一體成型的車架技術，Scott 運用車架管材獨立焊接的技術，更成功達到減輕重量的效

果。Scott 運用於 CR1 Road Limited 跑車僅重 6.4 公斤，單避震登山車 Scale CR1 也僅重 8.8 公斤。Canyon 也不甘勢弱，推出僅重 3.9 公斤的碳纖維跑車，連大齒盤都是碳纖維，但以展會噱頭的成分居多。許多車款也運用碳纖維後上叉結合鋁合金車架的方式，來達到減重的目的。

虛擬轉點設計 & G-Boxx

除了碳纖維車款備受矚目之外，在 2005 年的車款設計

上，Enduro 以及 All Mountain 的車款也有增多的趨勢。而各大品牌也在展會上展出於今年環法大賽以及奧運會上奪牌的車款與零配件，來吸引消費者的目光，會場上更展出不少鈦合金車。值得一提的是，虛擬轉點(VPP)後避震設計是今年會場上的一大焦點，可能因為這種設計在歐洲沒有專利的問題，所以不少廠家在類似的機構設計上也多有著墨，像 Lapierre、BMC、Corratec 等都有展出後避震虛擬轉點設計的車款。Gear Boxx 設計也是今年下坡車設計上的另一個潮流，以 Nicolai 的 G-Boxx 設計最具代表性，而 GT 推出搭配 Shimano Nexus 八速 iT1 的新下坡車款，採 Internal Transmission (iT) 的設計理念，與 G-Boxx 有異曲同工之妙。而 B1 的設計理念則不同以上兩者，而是採外變速內藏的設計，但重量較前兩者為重，B1 稱這種傳動系統設計為 Pete Speed，主要用於下坡車以及 Freeride 車款。

液壓成型管材的運用更普及

在管型的變化方面，可發現液壓成型的管型設計，在 2005 年的新車款上有更普及的運用，其中以 Dedacciai 展出的一系列液壓成型管最具代表性，甚至可運用在跑車的車架管上。會場上也可看到液壓成

型車架的設計已從登山車款延伸到 Trekking 與 Tour 車款上。

今年適逢 Bianchi 公司 120 週年慶，Bianchi 推出一系列 120 週年紀念車款，烙上 Bianchi 早期最具代表性的品牌 Logo，並展出今年在雅典奧運為法國在自行車項目奪下唯一一面金牌的 Bianchi 越野登山車。Schwinn 在會場展出在美國市場造成搶購熱潮的一系列復古嬉皮車 Sting-Ray，Schwinn 預計今年到年底可賣出 32 萬輛。而 Raleigh 也推出自家的復古嬉皮車 Chopper 來與 Sting Ray 一別苗頭。

Trekking 走線內藏 輕量化

Trekking 車是歐洲的主流車款，更是德國市場最主要的銷售車種，市佔率為 30%，高於市佔率第二的登山車種 (28%)，Trekking 車的市場平均零售價在 800 歐元以上，今年在設計上講求簡潔乾淨與輕量化，除了走線內藏，甚至也運用了全碳纖維材質來降低重量。而 Shimano 的 SMOVER 智慧型電子式套件設計 Di2 今年也更廣泛的被十多個大品牌運用於 Tour 以及 Comfort 車款上，如 Kettler、Koga-Miyata、Trek-Villiger、Winora 等，但一輛裝配 Smover 概念的高科技人性化車款，在歐洲的市價超過新台幣八萬元，價格不變！

FROM CONCEPT TO PRODUCTION

1. SELECTION OF THE FIBRE

The development of a carbon frame begins with the research of the most advanced carbon materials. Scott engineers' research starts by cooperating with carbon fiber producers to determine where fibers are exactly specified, to maximize the benefits of the fiber product. Any CR1 frame uses four to five different fiber types among a new developed fiber which can combine three advanced properties so that each tube can be built light, strong, and have tremendous strength.



2. PRODUCTION OF EACH TUBES (MULTISTEP)

The CR1 frame production process begins with the individual molding of each custom tube to precise specifications. Each tube is stronger and lighter since we can custom-butt and pre-stretch the fibers, we can maximize their placement for best performance and stiffness. Years of experience in developing the new production method have resulted in the definitive performance of each tube that relies noticeably smoother and faster.



3. CONNECTION OF THE TUBES

These tubes are "welded" together with our proprietary CR1 process. This process creates joints which are similar in beauty to the monocoque frame, but the internal structure gives a much higher strength than most (1 piece) constructions.



4. FINALIZING - PAINTING

Finally, after 24 hours of skilled preparation, the frame is cleaned. The surface is then hand inspected and primed for paint, and multiple layers of clear coating.



5. CR1 LINE



▲Scott 的 CR1 碳纖維車架能達到超輕量化的關鍵：採獨立搭接式技術。

今年展會上也秀出一輛來自 Litespeed 號稱全世界最昂貴的鈦合金全避震登山車，標價 15,871 歐元！一般預料，未來五年，Trekking 與 Comfort 車的銷售量會不斷成長，而登山車的需求則會逐步衰減。

Hutchison 跑車無內胎輪組

在零配件的趨勢方面，「輕還要更輕」仍被奉為圭臬，因此碳纖維材質的運用被發揮到淋漓盡致，FSA 推出了一體成型的新碳纖維龍頭把手 Plasma，Zyyz 也展出全碳纖維的一體式龍頭把手 Supervisor R，Hayes 最新款的碳纖維碟煞煞桿 HFX-9 也首度於今年 Eurobike 展亮相。在輪組方面，

千呼萬喚終於出爐的 Mavic UST 系統無內胎跑車輪組，由 Hutchison 輪胎大廠首度於今年 Eurobike 展會上曝光。Mavice 今年也推出由 Shimano 授權的 Center Lock 系統的輪組，而 Campagnolo 今年的最新款輪組設計為 Eurus Carbon。值得注意的是，管材大廠 Easton 也推出自家的輪組系列 Velomax，輪組產品將逐漸成為市場主流由此可見一般。此外，Shimano 2005 年的 LX 系統大改款備受矚目，Shimano 將 XTR 與 XT 的技術向下延伸至 LX，包括中空曲柄以及整合式煞變把手等。

德國自行車市場分析

2003 年德國市場的自行車總銷售量為 492 萬輛，其中 54% 為德國當地製造，46% 依賴進口。據了解，德國三大 Mass 組車廠中，只有 Biria 與 Mifa 仍根留德國，在當地組

車，而 Sprick 則在德國與波蘭各有設廠，波蘭廠年組車約 20 萬輛，以全部回銷德國市場為主。去年 Biria 的年組車輛為 62.5 萬輛，而 Mifa 的年組車量為 53.5 萬輛，上述兩大組車廠主要多透過德國的折扣連鎖店（如 Aldi）或郵購經銷商打著德國製的旗幟去銷售自行車。

據 Biria 公司表示，在德國組裝的優點是交期較短，能迅速反應市場需求，再者，在東歐組裝製造的成本只比在東德便宜一點點，因為德國政府對於經濟較弱的東德地區給予不少補助與優惠，加上東德的運費成本較低，更有助於降低廠商在東德組車的成本。

東歐自行車的出口優勢

在通路方面，Mass 通路的銷售量佔總體市場的 43%，IBD 自行車專賣店則佔 49%，若以銷售總額來看，IBD 專賣店所佔的比重則佔整個市場的 65%。主要進



▲Dedacciai 展出各式液壓成型管材，宣告液壓成型管材時代的來臨。

口來源方面，在 1995 年，台灣與義大利是德國自行車主要的供應來源，各佔總體市場銷售量的 10%。反觀 2003 年，義大利製的自行車僅佔德國市場總銷售量的 2.5%，而台灣出口的自行車也僅佔市場總銷售的 6.5%。專業人士表示，台灣與義大利的自行車已逐漸被來自東歐的業者或德國廠商在東歐設置的工廠所取代。例如德國 Accell 集團已在波蘭設廠，主要生產 Hercules 與 Winora-Staiger 的自行車。由於東歐在自行車的品質上已逐步在提升，加上東歐已加入歐盟，不少人都看好來自東歐的自行車市佔率會不斷提升。以目前來看，波蘭已成為德國最主要的自行車進口供應地，佔總體市場銷售量的 7.5%，台灣已退居第二位，而立陶宛則緊追其後，佔 6.3%。

明年 Eurobike 展期訂於 9 月 1 日至 4 日，有興趣參展的業者請逕向 Eurobike 展的台灣組團代理公司：輪彥國際有限公司洽詢(Tel:04-7350500)。 ■



▲台灣今年參展與參觀家數皆達歷年之冠，圖為輪彥公司組團參展的台灣館一隅，整體造型受大會與國際人士肯定，且參觀人潮絡繹不絕。



▲Litespeed展出世界上最昂貴的鈦合金全避震登山車，標價15,871歐元。



▲運用Scott CR1碳纖車架技術的Genius MC全避震車僅重11.5公斤。



▲GT的T1下坡車(Prototype)採用獨家IT技術的(Internal Transmission)設計，與G-Boxx異曲同工。



▲Nicolai採G-Boxx內藏式內變機構設計的下坡車款。



▲B1的內藏式變速系統採用外變速內藏的PeteSpeed設計，不同於Nicolai與GT的機構。



▲在德國品牌形象良好的Wheeler所展出的05年新車款搭配XTR頂級零件。



▲Giant TCR碳纖維前避震車，重8,600公克。



▲Gary Fisher新推出的Freeride車款King Fisher擁有18cm的前後避震行程。



▲強調下坡車不只能下坡，Specialized推出新款Demo 8 Pro。



▲Cannondale新款6061鋁合金Enduro車搭配最新單臂避震前叉Lefty Max Carbon，全車重11.6公斤。



▲Arrow的SD 16採四車桿設計，搭配寬胎與長避震行程。



▲Trek首度推出的Freeride車款Session，後避震行程達18cm。



▲Lapierre推出的虛擬轉點設計(FPS2)車款。



▲Lapierre展出其FPS2後避震的作動原理。



▲BMC推出的第二代後避震虛擬轉點(VPS)設計的鈦合金車款。



▲Corratec今年也展出虛擬轉點設計的下坡車款。



▲Kuota最新全碳纖維All Mountain原型車Kup。



▲追求輕量化、趕碳纖維潮流，Rocky Mountain這款全避震車的後叉也改用碳纖維材質。



▲Specialized最新Enduro車款搭配第五元素的後避震器。



▲不讓其他大廠專美於前，美利達也推出一體成型碳纖維前避震車。



▲Ghost的輕量鋁合金全避震車。



▲Lapierre展出後避震結構設計特殊且運用液壓成型技術的全避震車款。



▲Audi的全避震登山車造型流線簡約，採7020 T6鋁合金材質。



▲GHOST展出碳纖維全避震車Carbon Prototype 5並且搭配碳纖維避震組及避震前叉。



▲Canyon 展出僅3.9公斤碳纖維跑車。



▲Dahon的新款折疊式登山車折疊後可收放入專屬的車袋。



▲Olympia運用液壓成型技術於其車架以及立體浮雕Logo的設計上。



▲Alan Frisky採筆畫設計，偏All Mountain取向，整車重量不超過13公斤。



▲Colnago結合造車技術與美學工藝的代表作Brera Art。



▲Quantec鈦合金登山車搭配Shimano XTR系統。



▲BMC色彩鮮艷且性能優異的計時賽用跑車，為Tyler Hamilton在今年奧運的個人計時賽項目贏得金牌。



▲來自丹麥的知名品牌Principia，前不久傳出宣告破產。



▲Scott這款令人驚豔的超輕碳纖維跑車僅重3,890公克。



▲Look最新碳纖維車架585搭配Look碳纖維前叉重1,285公克。



▲西班牙車隊Liberty Seguros使用的BH計時賽車。



▲荷蘭選手使用的Koga場地賽事。



▲Trekking車多將走線內藏以提升美觀與現代感。



▲全避震的Villiger Lugano SB車整合Shimano的Smover智慧型電空系統。



▲De Rasa首度曝光的最新碳纖維跑車原型。



▲Steppenwolf搭配Shimano智慧型SMOVER電子式套件Di2的新款Touring車。



▲因應4+2風潮，Trek也展出可收入汽車後行李廂的折疊車款。



▲Giant Mono採輕量的City車架，後貨架為一體式的設計，且運用走線內藏。



▲Felt展出極盡誇張的嬉皮車喙頭十足。



▲GT這款有哈雷機車味道設計的長軸距嬉皮車Slick Daeldy搭配前碟煞與寬胎。



▲Schwinn相當叫座熱賣的嬉皮車Sting-Ray系列。



▲全碳纖維熱潮也延燒至高價位的斜躺車款上。



▲全避震雙人協力車。



▲Orbea DerioTrekkt車款搭配Shimano Nexus內變花鼓。



▲外觀流觀的全功能折疊車設計，搭配單邊前叉與碟煞。



▲Dahon推出有花朵彩繪的迷你折疊車相當討喜。



▲Koga-Miyata展出的折疊式雙人協力車款。



▲Giant的碳纖維一體成型車架Xtc。



▲GIOS 2005最新碳纖維一體成型的車架設計，重1,040公克。



▲Campagnolo推出的最新款碳纖維花鼓輪組Eurus Carbon。



▲碳纖維的顏色變化愈來愈豐富！圖為迷人的紅色碳纖維車架。



▲Hutchison千呼萬喚始推出的跑車用UST系統無內胎輪組。



▲強調輕量化的碳纖維輪組也是一大趨勢。



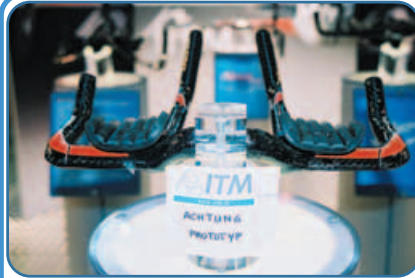
▲Michelin最新雨胎設計Pro Grip在濕地的操控性與抓地力表現極佳。



▲Shimano的CenterLock專利今年已授權Mavic使用在其輪組設計上。



▲ITM一體成型白色碳纖維車把。



▲ITM最新碳纖維車把手工原型產品。



▲Ritchey最新的碳纖維登山車用車把。



▲Hayes最新款碳纖維煞車桿HFX-9。



▲RST長行程避震前叉OMEGA PRO。



▲Selle Italia最新超輕碳纖維座墊。



▲彩繪前叉讓前叉更具美感與生命力。



▲維格贊助的這款Xpedo MF-3腳踏為義大利車手Massimo de Bertolis奪下2004年UCI世界盃馬拉松冠軍。



▲Bomber 888長行程避震前叉。



▲Magura最新的開放式油壓碟煞系統Julie。



▲整合迷你後視鏡與保護耳朵的耳罩功能的人性化安全帽。



▲2005 Shimano Deore LX最新大改款亮相！



▲賽克展出用在折疊車的皮帶傳動系統。



▲Casco的計時賽安全帽，配上世界冠軍塗裝。



▲FSA推出最新的碳纖維一體成型彎頭把手。



▲為適應歐洲多雨的天候，強調100%防水的旅行袋、置物包愈來愈受歡迎。



▲今年Eurobike展比往年都盛大，台商參展家數超過150家，也創歷年之最，連業界元老級的勝法董事長陳烏龍(右)與太平洋董事長林正義都不遠前來！



▲Velo座墊的品牌知名度在歐洲扶搖直上，左為余彩雲董事長，右為其仍在美國唸大學的女兒。



▲於Eurobike展第2天傍晚在著名老城Ravensburg舉行的菁英盃繞圈賽，職業車手雲集，最後由CSC車隊Jens Voigt摘冠，德國T-Mobile隊Jan Ullrich居次，Phorak車隊Alex Zulle第三名。



▲業者最關注的歐盟調查越南自行車傾銷一案，預估年底將有初步的調查結果，一般歐洲業者預料成立的可能性不小，但部份台商看法樂觀。



▲盛傑今年推出多款新的電動車設計，在歐美市場很受矚目！