

9月18星期日舉行的Pedalata Azzurra，1,500名單車騎士於上午9點自展覽會場前出發，騎行米蘭郊區78公里。



公路車界最爲重要的展覽之一，米蘭自行車展今年邁入第62屆，此屆展會在許多方面都以創新的手法來廣爲宣傳。最引人注目的特色，就是在LIMA的布埃諾斯·阿依雷斯大街(Corso Buenos

第62屆 義大利 EICMA展 報導

圖、文◎編輯部



今年大會在LIMA的布埃諾斯·阿依雷斯大街成立了「Eicma專區」。



店家的櫥窗擺設也都融入自行車的設計。

Aires)上建立「Eicma專區」，這條街上有許多的店鋪、酒吧、披薩店、旅館和30家風格迥異的酒店，他們的店面櫥窗擺設，都融入了宣傳EICMA展會及自行車風氣的設計，這些宣傳的配套設施對此次展會的參觀人員提供了極佳的去處，也對展會的宣傳有正面的意義。本次展會活動過程中，布埃諾斯·阿依雷斯大街被指



定為由 15 家自行車協會委員會組織的眾多自發活動的發起地點。布埃諾斯·阿依雷斯大街雖只有 1.6 公里長，但卻擁有兩個地鐵站 (LIMA 及 LORETO)，同時也是全球第四大購物街。

除了結合商店街作為本屆展會的創新點，展會外舉辦的活動也比往年內容更豐富。9 月 18 星期日舉行的 Pedalata Azzurra 有來自世界各國的自行車騎士參與其中，1500 名單車騎士於上午 9 點自展會會場前出發，騎行米蘭郊區 78 公里，其中包括幾十名義大利國會成

員也組成「政治家單車俱樂部」參與其中，不得不令人佩服義大利的確是個單車運動文化夠深遠的國家。

EICMA 主辦單位表示，今年參展及來訪的參觀者比以往成長許多，特別是開幕及結束的當天更是創下新高，國外參訪者高達 1700 人，比去年成長 20%，而 600 家參展廠商的 665 個攤位也使今年的參展者增加了 15%，女性參觀人數也大幅成長佔 26%。此外，大部份參觀者為搭乘捷運前往，佔所有的 19%，預計明年新的展館更靠近市中心，捷運將會是更

方便的交通工具。

2005 年 EICMA 車展將移至正依照計畫興建之中的新 Fiera Milano 展覽場，2005 年自行車也將與機車展分開進行，機車展為 11 月 15 至 20 日，自行車展預計在 2005 年 9 月 16 日至 9 月 19 日舉行。因此，今年的 EICMA 展覽也具有歷史性的重要意義，因為這是 30 年來 EICMA 最後一次在此展覽中心舉辦，明年的 EICMA 展覽將移至世界上最大的展覽館之一舉行。 ■

奧運及世界冠軍車款區



▲會場矚目的焦點之一，奧運及世錦賽登山車雙料冠軍 Jilien Absalon (亞沙龍) (左) 造訪 Bianchi 攤位，接受義大利傳奇 Gimondi 道賀。



▲奧運公路賽金牌選手 Paolo Bettini 在現場為觀眾簽名。



▲Jilien Absalon 於奧運會使用的車款。



▲Jilien Absalon 於世界錦標賽使用的車款。



▲今年男子下坡賽世界錦標賽冠軍法國選手 Fabien Barel 的 Kona。



▲Bianchi 今年 120 週年，加上戰績輝煌，公路車方面展出 Magnus Backstedt 贏得 Paris-Roubaix 的用車。



▲BMC 展出的 Phonak 車隊用計時賽車，美國選手 Tyler Hamilton 使用同車款贏得奧運計時賽冠軍。



▲Time 展出去年 Paolo Bettini 贏得世界盃的座車，今年 Paolo Bettini 暫居第一，極有機會二度摘冠。



▲Atala的SLR300，搭配Alex的ALX280輪組，整車配色也做同色搭配。



▲Cannondale 展出環義冠軍選手Cunego的座車。



▲富麗堂皇的Colnago宮殿。



▲Colnago今年打出 Colnago for Ferrari的口號，顯示其碳纖維技術已符合F-1級的要求。



▲GIOS的碳纖維車款。



▲Coppi 展出環義第二名 Serhiy Honchar的用車。



▲De Rosa的 Tango，移植去年的 Merak車款概念，車架採碳纖維製造，造型更誇張。



▲De Rosa供應選手使用的Prototype 1D，P1D為僅供選手使用無量產的賽車級別製作。



▲Giant的T-Mobile車隊TCR Composite車款。



▲Oria的GX 2碳纖維管材，內含鈦合金絲，許多車廠與其配合開發自有管型。



▲Merckx其他多款的车架。



▲Orbea展出的環法選手Iban Mayo的用车。



▲Kinesis採整合方式展出銷售，成績相當不錯。



▲Merida的奧運金牌車款。



▲OLMO造型特殊的後三角。



▲AXEL Merckx騎著父親EDDY Merckx的車款拿下奧運銅牌，延續Merckx家族的榮耀。



▲Moser的車款強調配重，將最適合的零件搭配至6.859公斤，兼顧強度及輕量，並符合國際競賽標準。



▲Pinarello目前的經營者Fausto Pinarello與其特製的公路計時賽車。



▲量身訂作的鈦合金Paduano為首間將座管整合至車架的車廠。



▲2005年度重組的Davitamon-Lotto車隊將使用此款Ridley的車款。



▲Scott用CR1碳纖技術推出的限量版車款。



▲Scott的頂級XC車款Scale，要價5,300歐元，突破20萬台幣。



▲車架上的畫家Somec今年結合白色碳纖維作畫。



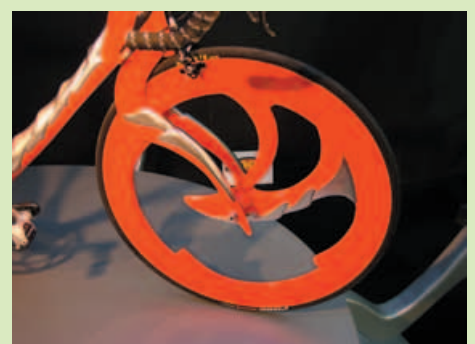
▲綠色的Specialized Epic，是義大利女子登山車選手Paolo Pezzo的開特力車隊版。



▲以開發輕量套件のROI公司，今年也推出碳纖維車款。



▲TEC推出Morphis，運用碳纖維特性作誇張的設計，頗有SuperBike的架式。



▲TEC的Morphis，前輪及前叉的設計超前衛，搭配Maxxis的Fuse外胎。



▲Pegoretti展出的摩登代步車，木質輪圈、擋泥板及貨架，配上皮毛座墊，充分顯示懷舊的架度單車文化。



▲Wilier的03年Igor Astarloo世界冠軍車款，可惜Astarloo今年未再連莊。



▲整合座管的TCR Composite Advanced，將成為2005年車隊主力。



▲義大利目前少數的鋼管手工車品牌之一Pegoretti。



▲Pinarello的另一品牌Opera，主要是以碳纖維車為主。

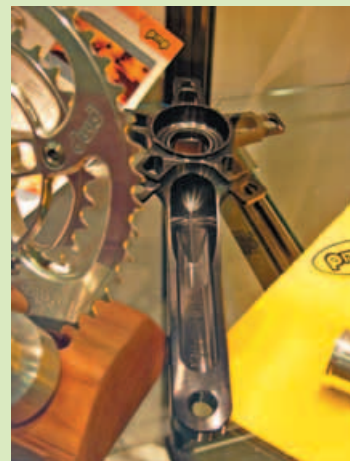


▲Giant新款的 Composite Time Trial，為新一代的計時車款。



▲Colnago 今年推出的頂級President，是以去年的50週年車款為基礎作量產，此外引用各式的塗裝作限量的發售，圖片此款為「遙想達文西」。

特 · 色 · 配 · 件 · 區



▲PMP將齒盤四方孔口徑加大以增剛性。



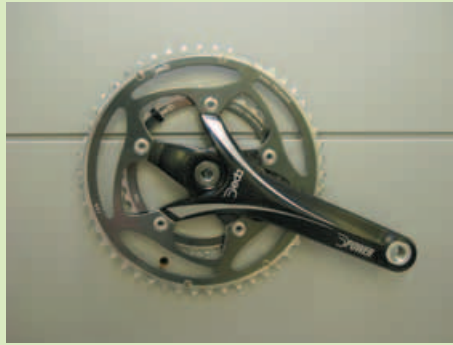
▲Deda更跨足輪胎市場，第一年僅推出六款公路管狀胎。



▲Limar安全帽的模特兒展出最新的909。



▲FSA的多向編織碳纖維齒盤組SLK。



▲以管材、龍頭、把手起家的Deda也開始製造碳纖維齒盤組。



▲Hutchinson的新款無內胎公路車胎。



▲Scott的真級XC車款Scale，要價5,300歐元，突破20萬台幣。



▲Hutchinson的XC越野外胎。



▲新款的Hutchinson外胎配方，強調回彈有不同係數，適合各種不同的用途。



▲FRM推出的超輕量CNC夾器，可使用一般標準煞車皮，重量低於100公克。



▲Pinarello運用液壓成型管形的實例。



▲Cinelli 碳纖維RAM把手，配上個性化塗裝，更顯個人風格。



▲Deda拿手的管材，鋁合金管材更使用HF的液壓成型技術，作出多樣的管形。



▲Ambrosia攤位請來豎琴音樂家在現場表演。



▲義大利選手Alessandro Petacchi今年在環義大賽拿下九站冠軍，在展會現場於環義主辦單位La Gazzetta Dello Sport報紙的攤位上為2005年環義大賽代言。