



2004 科隆 IFMA 展

圖、文◎編輯部

今年屆滿 40 週年的科隆展(IFMA)，展出面積達 74,000 平方米，共有來自 38 個國家、超過 739 家的廠商參展，其中 315 家廠商來自德國等歐洲國家，其它全球參展商有 424 家，其中以中國大陸的 124 家參展廠商為最多數（共有 3 個單位組團參展），台灣 80 家參展廠商位居第二。印度因受到中國大陸的價格競爭，今年參展家數大不如前。

IFMA 以訂單為導向

不少參展和參觀的廠商都表示，IFMA 的規模與展氣是一年不如一年，也有過去都未曾缺席的貿易商今年也只前來參觀，如盛傑、耀輪等，但亦有業者反向操作，認為當大家都不看好 IFMA 時，參展反而商機較多。總之，德國兩個展已壁壘分明，Eurobike 以創新、品牌、資訊交流為主；而

IFMA 則以訂單為取向，不少老客戶會去此展談訂單，如 Cycle Europe 德國銷售經理 Andreas Heep 就表示：「IFMA 是一個完全以 OEM 訂單為定位的展會。」大多的參展廠商也都認為許多訂單會在科隆展簽定，其一部分是因德國的三大採購集團 ZEG、Biretco、BICO 都將 IFMA 視為主要的展會，Dealer 會員數最多的 ZEG 集團攤位上就門庭若市，非常

具有採購力。而在 2003 年 3 月併購德 Veloring 採購集團的荷商 Biretco 也非常積極拓展德國市場，因此一般買主、廠家的參觀人潮就會相對減少許多，但波蘭、捷克等東歐國家與俄羅斯洛代克的參觀人數則有較往年增加的趨勢，南美的巴西買主仍與往年一樣，前來的多是熟面孔。

一些德國廠家也許會擔心遭受中國零配廠的低價衝擊，中國廠家除了積極與一些大型量販市場或運動用品的買主接洽之外，還推出各式的電動車款、試騎活動等，顯示出中國廠家拓展歐洲市場，且積極深入了解國際市場的用心。此外，因受到中國的低價、大量化競爭，今年 IFMA 參展的印

度廠家比去年少。

隨著參觀人潮的薄弱，有些台商還認為，IFMA 的品質也跟著下降，除了展場內治安不佳、秩序也較差，有時連鎖在櫃子內的樣品都有可能遺失，讓人不得不多加注意。

舒適車、單避震車大行其道

至於產品方面，雖然 Eurobike 展場上到處可見碳纖維把手等零配件，但還是以形象、產品流行趨勢為主，一些後續的訂單簽定還是會回到 IFMA 展。今年科隆展又重新著重於各式 26 吋單避震車款，市場主流並非是要騎越歐洲高山的那種登山車，而是以較輕量化且外型也比城市車粗獷的

車款，較能受到一般消費者的喜愛。

此外，IFMA 展場上的休閒旅行車(Trekking)也都經過瘦身，採用更輕量的零配件以及較簡潔的設計，但仍保有前後泥除、照明以及置物架等配備。不僅如此，像 Schwalbe 去年在 Interbike 展推出的 Big Apple 車胎，粗大的車胎設計已被組裝於一些城市車、26 吋單避震車，以取代前避震車款。這類可快速滾動的街道型車胎主要採大量的橡皮胎邊，讓單車外觀或騎乘時有特別的新感受。

2005 年 IFMA、EICMA 將會再度撞期，IFMA 展將於 9 月 15~18 日舉辦，以「Everything Is Possible」為主題，EICMA 展期則為 9 月 16~19 日。根據 IFMA 主辦單位表示，2006 年 IFMA 展將可能移往新的展覽館，希望能吸引如 Trek、Specialized 與 Cannondale 等美國品牌參展。



▲德國三大採購集團之一 ZEG，目前的 Dealer 會員數約 800 家，非常具有採購力。



▲中國大陸是今年 IFMA 展陣容最大的參展國家，共有三個單位組團參展，攤位設計水平提升不少。



▲在 2003 年 3 月併購德 Veloring 採購集團的荷商 Biretco，一直非常積極拓展德國市場。



▲Stevens 展出的雙人協力前避震登山車 Twin Power。



▲今年 IFMA 市場主流是以較輕量且外型設計也比城市車粗獷的車款為主，圖為 KTM 展出的一系列單避震登山車款。



▲建大超輕、防爆競賽專用跑車胎 K-925。



▲Michelin展出各式公路車胎。



▲Continental展出色彩多樣的輪胎，且強調創新胎紋設計。



▲永芳的塑膠產品在歐洲市場很受肯定。



▲前立新董事長蔡敏雄(右)在離開立新後自創貿易公司。



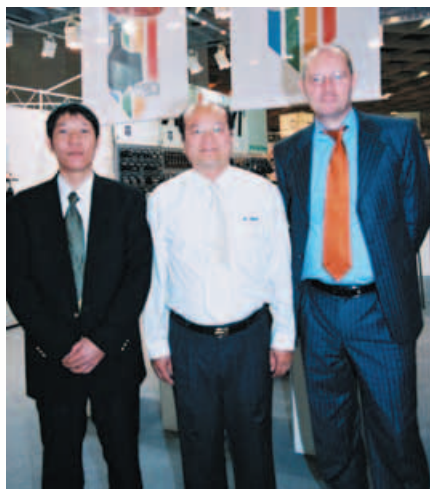
▲Felt推出的喜皮車色彩鮮豔且外型設計誇張。



▲在超鐵董事長陳鳳美的經營之下，KTM業績蒸蒸日上，並前往捷克設廠。



▲協達營業部副總經理陳育詩表示，協達將結束大陸生產，用心經營台灣廠。



▲Marwi擁有很強的經營團隊，左起Marwi捷克廠總經理黃金堂、Marwi集團總裁白政忠董事長、Marwi Europe 總經理Martin Vogt。



▲搭配元前專利的最新Lua無牙避震管，使得登山車增色不少，圖為元前許榮裕總經理。