

經過一年的研究，從漆料配方、施工設備、車架材料、製作程序及加工條件，法利納要將塗裝作為產品一般的銷售，並與台灣自行車產業目前逐漸走向頂級車架製作的未來相結合，要用塗裝這最後一關的包裝，將車架的附加價值提昇到最高。



法利納總經理林信有在其廠中的調漆架前強調，塗裝就是一種產品！

彩·繪·一·片·天

法利納塗裝新廠營運

圖、文◎編輯部

精緻包裝提昇附加價值

曾經是台灣代表隊選手的法利納總經理林信有表示：「在過去塗裝只被自行車產業視為附加的一環，但是隨著產業中製造廠的水準不斷提昇，塗裝這一個環節卻沒有相對的全面提昇」。法利納一開始就鎖定高階的塗裝，包括最高級的手繪塗裝、高級多層次的塗裝以及完整的美工設計。特別是美工設計這一環，在大量的噴漆廠是沒有這一項職務，而法利納目前的客戶主要為歐洲的知名公路車品牌，在其品質

不斷受到肯定之後，目前許多品牌包括頂級車款的全產品線，都由法利納完成最重要的塗裝加工，讓車架廠商由選料、製造、塗裝到出貨都能



▲由於目前頂級車架的管型變化較多，法利納特有的美工部門，能夠為客戶提供設計至塗裝的一貫化的服務，以藉由塗裝來凸顯車架特色。

夠一貫作業的在台灣完成，不必像以往必須運回歐洲加工，大幅降低了成本。

塗裝就是一種產品！

林信有強調：「塗裝不再是附屬的一部份，它就像一部自行車不能沒有踏板或把手一般，而在精品層次的產品裡，車架的價格訂定往往取決於車架的塗裝設計及品質，因此我們必須秉持製造產品一般的細心謹慎，來為每一台車架提昇附加價值。」而法利納從原本不到 10 人的工作室方式，經過一年培訓，今年 6 月遷至新廠，人員擴編 25 人，正式進入量產階段，目前產能為每月車架 1,500 台，另外 30% 為碳纖維零件的塗裝，為了堅持品質的呈現並兼顧服務市場的需求，法利納目前積極在人員及設備上再作投入，計劃在明年初能夠將產能及品質再提高。 ■



▲以製造產品一般的仔細，為每一台車架提昇附加價值是法利納的公司理念。