

揚懋 以創新再造安心

文◎蔡蕙如

成立於 1987 年的揚懋興業，擁有 15 名員工，廠房佔地 600 坪，塑膠射出機共 11 台，以生產各式童車配件為主。謝偉浩董事長表示，揚懋各式童車配件以外銷至日本、歐洲以及墨西哥為主，除了投入創新材質的研發製作之外，還設計了各式色彩鮮豔、少量多樣且風格獨特的童車配件，以提供小小車友最安全且拉風帥氣的各類精品自我定位。

吃苦耐勞 | 堅守本位

事實上，塑膠射出的運用範圍深且廣，而塑膠射出成型也慢慢發展成大型化、高速化、微細化且精密化。但謝董事長卻認為，與其將產品種類無限制的擴張，倒不如堅守自己的本位，了解自我本身的優勢，專注於揚懋最拿手的童車配件，推出一系列童車置物箱、手握把、鏈蓋、泥除、前籃等全系列童車塑膠射出精品。而且揚懋也以多年的專業製造經驗，依各個顧客的不同需求，共同開發各式新產品。

爲了讓小小車友們擁有更安全且多姿多彩的騎乘感受，揚懋除了不斷推出各式

花俏、色彩鮮豔的童車配件，還積極研發創新材質，其採用 PVC 材質，爲無毒、透光材質，具伸縮性且不易破損；而另一種 TPV 材質，強調其握感更佳、環保且韌性也比 PVC、Kraton、Rubber 等材質來得好，提供消費者更多的選擇。謝董事長強調，塑膠射出的童車配件製造，不僅要注意一些小細節的安全考量，其材質的選用更要以無毒、環保且抗 UV 紫外線爲主，讓孩童真正能玩得開心且安全無憂。

用心努力 | 根留台灣

面對現階段塑料的不斷飆漲，市場競爭也越演越烈，但廠家卻不一定能完全地反應成本。因此，揚懋選擇以研發各式創新產品、設計各種新樣式，配上妥善的廠內管理、控管成本，以提高產品附加價值，進而創造更大的利基。

展望未來，揚懋仍將堅守本位，以研發創新、多樣化的精品根留台灣。謝董事長說，與其前往中國而陷入低價、仿冒嚴重且品質良莠不一的混戰，倒不如用心、努力地專注本業，提升自我的實力，讓產品真正成爲多樣化、安全、環保的精品。■



▲揚懋現有員工 15 人，廠房佔地 600 坪，專精於全系列童車塑膠射出配件。



▲揚懋採用 PVC、TPV 材質，強調其無毒、環保且握感更佳，再配上色彩鮮艷、多樣式設計，吸引小小車友的目光。