

Schwinn當紅炸子雞 Sting-Ray 嬉皮車熱賣

編譯◎編輯部

並不是所有拿著 Schwinn Sting-Ray 復古嬉皮車到 Wal-Mart 收銀台結帳的消費者，都是要買來送給自己小孩作為生日禮物，他們很多都是一些經營自行車的零售商。一些零售商從美國各地來 Wal-Mart 採買售價 180 美元的 Schwinn Sting-Ray 嬉皮車，改裝之後再以約 250 到 350 美元的售價轉賣出去，更有些 Sting-Ray 嬉皮車甚至連擺到店內的展示櫥窗中的機會都沒有，就已經先被買走了。因為很多零售商早在車子達到車店之前就先預售一空了！消費者追求流行與時髦的購買行為可看一般。

Sting-Ray 進駐量販通路 專賣車店也瘋狂

但 Schwinn 芝加哥地區經銷代理商 Tarry Elsen 表示：「與 Schwinn 合作的 23 年裡，我從未看過這樣的情形，一些消費者在 Wal-Mart 看到 Sting-Ray 嬉皮車之後，就積極向零售商詢問，甚至要求店老闆進 Schwinn Sting-Ray 嬉皮車。」在美國芝加哥地區，許多 Elsen 有供貨的零售供應商也到 Dick、Fred Meyer、Wal-Mart 或 Toys R Us 等量販通路購買 Schwinn Sting-Ray 嬉皮車，然後再轉賣出去，這種情況已經不只侷限在芝加哥地區而已了。可見 Sting-Ray

在美國市場搶手熱賣的景況，根據業界人士指出，Schwinn 光去年就賣 5 萬的 Sting-Ray 嬉皮車，成績傲人！擁有 Schwinn 的 Dorel 母公司執行副董事長表示，他希望 Pacific 能儘快解決供不應求的問題，並希望到今年年底之前能夠賣出超過 40 萬輛的 Sting-Ray 車款，明年上半年的目標則希望超過 32 萬輛。

專賣店提供較高價但組裝完成的車款

Sting-Ray 嬉皮車透過量販店通路相當賣座，許多甚至未組裝就賣出去了。組裝對許多父母來說可是一大挑戰，少數人會在家裡自行組裝，有的則是求助於當地的 Schwinn 專賣店，以獲得較專業的組裝。據了解，一些 Schwinn 的專賣店一天常接到 10 通以上尋問 Sting-Ray 車款的電話。許多經銷商表示，大多客人都知道直接到 Wal-Mart 買能便宜許多，但他們還是寧願選擇花多一點錢向專賣店購買已組裝好的車款。

位於美國伊利諾州的 Rudy Cycle & Fitness 專賣店負責人 Rudy Kubica 表示：「我這家店在 1937 年就正式成為 Schwinn 的專賣零售店，而我也在第一代 Sting-Ray 推出時接管這家店。我希望 Schwinn 不要將這批嬉皮車交由大型量販店銷售，但事不從人願，

但是我很幸運也取得足夠的貨源可以在店裡販售。雖然 Schwinn 品牌的車對較年長的消費者較具吸引力，Kubica 質疑這次嬉皮車狂熱能持續多少，但至少這是一項利基產品。Kubica 同時也銷售 Giant 品牌的成人嬉皮車，未來還計畫買進 Schwinn 的成人嬉皮車來販售。

Schwinn Sting-Ray 銷售量驚人

新款 Schwinn Sting-Ray 主要的設計特色為粗大且光滑的後輪、低座椅以及仿嬉皮摩托車的長前叉，或許對於 Schwinn 傳統車款擁護者的吸引力不大，但對於這個新世代的孩童以及醉心嬉皮風的父親來說，卻足以讓他們趨之若鶩，為之瘋狂！

Pacific Cycle 上層對於嬉皮車風潮相當有信心，認為能為 Schwinn 創造第一波的銷售佳績，所以他們的第一批進貨為 3 萬 5 千輛，先試看看市場的反應。結果這些嬉皮車竟然在非常短的時間內銷售一空，許多經銷商不斷打電話向 Pacific 下單，要求進更多的嬉皮車以應市場需求。Schwinn 銷售營運部執行長 Byron Smith 表示：「我已經在自行車界工作了 15 年，我從未看過任何一種產品像 Sting-Ray 如此的搶手熱銷。我們每週的銷售預估都不斷創下新高，而且我們的訂單量已超過今年預估量的六倍。」且 Pacific 還不只增加嬉皮車的訂單而已，也透過網際網路尋求其

他的協力廠家，最近還有 4 家製造商共同加入 Sting-Ray 的組裝。目前，Sting-Ray 在大型量販店的平均價格為 180 美元，而一般的童車售價僅有 30~50 美元。

Sting-Ray 零配件只限車店銷售

事實上 Pacific 並沒有忘記他的專賣零售商，Pacific 再度推出其 Schwinn Krates 車款以及成人版嬉皮車並配備了碟煞。Schwinn 於 1999 年重新推出的 Sting-Ray Krates 車款主要針對收藏家為訴求，但由於標價為 600 美元，市場反應並不熱絡，Krates 車款設計主要是希望吸引小車友的目光。雖然已

經有幾位的小車友預定 Krates 車款，但不能確定的是，究竟訂車的孩童是因為他們很喜愛這款車，還是他們的父母要他們買的。

Schwinn 將推出了 2,000 輛 Grey Ghost 與 Coppertone Krates，以及 4,000 輛的 Pea Pickers 車款，其限量版的車款建議售價訂為 300 美元。Pacific 也銷售 Krates 和 Sting-Ray 車款的

零配件，如仿嬉皮摩托車的彎型大把手、倒 U 型靠背、香蕉型座椅等，以獲取更多利基。Schwinn 銷售營運部執行長 Byron Smith 表示，大型量販店將不會引進這一系列的專用零配件作銷售。



摘譯自美國 Bicycle Retailer 雜誌 2004 年 7 月 1 日