

以消費者需求為尊

ZVO 個人化電動車

圖、文◎編譯小組

身為一個團隊，這個電動車產業的製造商對於電動自行車的前景抱持著相當樂觀的看法。而無論消費者是否已有認知，但相信在未來每個人都會有輛屬於自己的電動自行車。不可諱言，電動自行車製造商現在仍面臨許多瓶頸，其中最大問題則在於製造商對電動自行車的消費者存在太狹窄的看法。

研發創新 迎合顧客 創造需求

ZVO 總裁 Marcus Hayes 說：「許多電動自行車製造商在研發時的觀念都希望能設計出一個款式的產品，來滿足所有消費者的需求。事實上，這是不可能的。因為並非所有的消費者都想要一輛時速 20 英哩、最高速限也只有 20 英哩的電動自行車。」因此，ZVO 提供了一系列不同功能訴求的電動自行車款式給消費者選擇，從售價 995 美元的入門級車款（時速 20 英哩、最高速限 20 英哩）到高性能設計的進階級車款（時速可達 40 英哩），進階級車款已有足夠的馬力可以征服舊金山的陡坡。

Hayes 說：「為了避免找不到停車位而購買自行車的消費者，以及不想被困在車陣中而購買自行車的通勤者是截然不同的。」ZVO 提供了 300 及 500 瓦特的馬達供消費者選擇，還有各種樣式的電池，顧客也能依照自己的需求選擇內變花鼓的裝置或者一般標準的外變速器系統。這樣的做

法無非是希望顧客能買到一輛專門為自己量身製作的電動自行車，一切依照自己需求的速度與性能，這樣量身打造的電動車平均零售價約 1,500 美元。

ZVO 與 Burro 自行車策略合作

對某些人來說，他們也許從未買過一輛電動自行車，即使市場上提供了許多針對不同顧客需求的車款選擇。然而，他們也許會考慮在一般的自行車上加裝一個電動馬達。因此，ZVO 與 Burro 自行車聯盟成為事業夥伴，讓所有 Burro 的自行車都加裝三個鍍黃銅的小扣環，以便顧客能在極短的時間內就可自行加裝完成 ZVO 的馬達和電池。Burro 這種特製的登山車搭配寬 20 英吋的輪子、低跨高設計、避震前叉和碟煞，這樣的設計是希望車友能輕鬆自在的踩著自行車到處遊逛。

ZVO 的馬達組合也適用安裝於其他的自行車上，但安裝的難度會比較高一點。一組 300 瓦特的馬達加上密封式鉛酸電池的零售價為 395 美元。ZVO 總裁 Hayes 表示，如果能有更多的

自行車製造商願意加裝這三個鍍黃銅的扣環，零售商與車店就能更容易地為顧客將一般的自行車改裝成為電動自行車。■

摘譯自美國 Bicycle Retailer 雜誌 2004 年 7 月號

