

導線之鄉——江陰

文◎曹曉暉

在江蘇江陰有著眾多的生廠導線與導管的廠家，這些廠家集中在江陰，在當時導線生產蓬勃興起的主要原因就是在江陰有一家生產鋼材的廠家，這家大型的導線原材料供應商為江陰的導線生產提供了便利的條件。再加上江陰處於長江三角洲，便利的交通運輸，為其銷售打開了通道。依靠這兩個不可多得的有利優勢，江陰自然成為生產導線的集中地。

企業改制 新企業湧現

在中國進入市場經濟後，企業紛紛改制，在當時的國營老廠一部分瀕臨倒閉，一些比較有遠見的業務員便利用機會建立自己的導線廠，使得在原先基礎上的導線廠增加。在筆者走訪中，不少廠家是從原先的老廠中分離出來的，又有一部分老廠在成功實現企業改制後採用股份制，甚至有的廠形成總公司和分公司的形式，總公司採用獨資經營，而分公司則採用比較靈活的合資形式，在無形中增加了江陰的導線導管廠，讓江陰的導線生產基地在生產數量上佔有優勢。

走上國外市場 積極擴大外銷

隨著市場的發展，原先還齊頭並進的導線企業逐步走向不同的道路，有的企業在不斷摸索中逐步走向生產中高檔的導線的道路，在不斷提高產品品質的前提下，企業與產品也走出國門，不斷地擴大外銷，

甚至走上企業長遠發展的道路——品牌路線。有的企業為尋求便利的出口走上合資的道路，在積極做出口的同時，也積極地做產品的相關國外質量認證。甚至有的企業走出國門到國外看展覽，在專業性的刊物上做一定的廣告宣傳等等，這些企業的積極發展，也使江陰成為生產中高檔導線的集中地。

成為中高檔代表的導線之鄉

但由於生產理念的不同，經營方式的差異，在走訪中也不難發現有不少廠家處於比較困難的境地，生產訂單時有時斷，企業的經營者也只是採用比較投機的方式，經營變成商業化僅僅是為賺錢，而不是真正地用心在經營企業，追求永續發展。在當初企業改制時期，江陰湧現出不少廠家，許多人看準江陰在原材料與交通上的獨特優勢，在當時是一種投機，但在今天僅僅靠投機是不會長遠，隨著江陰生產導線中幾家比較有代表性的廠家不斷發展，必然會帶來江陰生產導線的總體水平不斷提高。筆者在走訪中也得知，江陰現已逐步成為全中國較出名的導線之鄉，而且是中高檔產品的代表。在這樣的口碑下，眾多的企業更要注重自己的產品質量，不斷開拓進取，否則就可能面臨淘汰出局的危險。 ■