



圖、文◎阮素琴

捷安特成都廠董事長鄭寶堂說：成都是一個能夠實現願望、獲得成功的地方。在成都設廠生產、銷售自行車，不僅能降低成本，而且還能擁有消費能力極強的本地市場，並能輻射整個大西南的銷售市場。此外，捷安特（成都）從簽約準備落戶到奠基修建，所花費的時間不足 3 個月，迅速崛起的廠房，在在見證了成都的高效率！投資金額 1,200 萬美元，占地 135 畝的捷安特（成都）有限公司，已於今年 8 月竣工投產，並選在 9 月 23 日舉行盛大的落成典禮。



▲捷安特成都廠於9月23日舉行盛大的落成典禮，成都市副市長朱志宏（左三）亦到場致詞祝賀，右三為巨大集團董事長劉金標，左一為巨大集團總經理羅祥安，右一為捷安特成都廠董事長鄭寶堂。



▲落成剪綵儀式隆重。



▲巨大集團董事長劉金標期許捷安特成都廠投產後，能成功擴大捷安特在中國銷售地區，捷安特的版圖將從原先以東部沿海都會區為主，延伸到大西部的二級城市。



▲捷安特成都廠董事長劉寶堂表示，捷安特成都廠是一個以銷售帶動生產，銷產合一的公司，年產能可達80萬台，未來2年時間內，捷安特會在西部各省區開設400多個自行車經銷點。



▲巨大集團總經理羅祥安(左)代表捷安特捐贈二十萬元人民幣給成都市教育局教育發展基金會。

隨著西部大開發的大力推進，台資西移漸成趨勢。而四川省的成都也成為台商在西部投資最集中的大城市。在許多前往成都設廠的台商眼中，成都這個市場充滿著巨大的消費潛力和企業發展的商機。

落戶成都龍泉經濟技術開發區

緊隨西部大開發的戰略和機遇，巨大機械於2003年12月28日決定在成都龍泉經濟技術開發區設立捷安特(成都)有限公司，投資1,200百萬美金，占地135畝，以搶佔中國大陸內銷市場。這座新廠是巨大公司在中國設立的第三座自行車生產工廠，完工投產後，主要供應中國內銷市場，南起昆明、北迄西安，涵蓋超過3億人口的大西部均為其經營範疇。展望未來，巨大希望能成功建立捷安特在中國大陸的優異品牌形象以及更高的市場佔有率，分區經營深入市場，就近供應增加，在大西部地區的競爭力。

分析巨大的大陸佈局，許立忠特助指出，巨大進入大陸已11年，現已進入精耕市場的階段，目前捷安特昆

山廠及上海巨鳳廠均在華東，產能內外銷各半。目前捷安特在中國市場以三個品牌 Giant、X-net、G&P 來區隔市場，其中 Giant 是高級車種，X-net 為中價車種，G&P 走量販通路來切入不同市場。為因應中國大陸內銷市場成長銷售情況，及基於長期發展所需及精耕大陸內銷市場的策略，在考量昆山廠產能漸趨飽和，而由昆山運送自行車至成都的陸運成本相當高之下，董事會經過對華北、西南、華南地區審慎評估之後，決定在成都設廠以跨足大西部市場。問及捷安特未選擇天津而落戶成都的考



▲捷安特成都新廠佔地135畝。

量，許特助指出，巨大一向採取不同的經營策略，11年前巨大未隨波逐流到深圳設廠，而選擇上海昆山，如今證明當初的決策相當正確，而成都則是巨大眼中的另一個昆山。

經過7個月的興建，捷安特成都廠已竣工投產，並定於9月23日星期日下午2點，於成都市龍泉經濟開發區驛都道中段327號，舉辦捷安特成都廠落成大典，當天成都市副市長朱志宏也到場致賀，典禮後除了舉行2004捷安特「世界無車日」健身環保行活動，也安排一連串表演活動與趣味競賽，為捷安特正式進軍西部市場造勢宣傳。

以產銷帶動生產、銷產合一的獨立公司

捷安特成都廠董事長鄭寶堂表示，捷安特（成都）有限公司是一個以銷售帶動生產，銷產合一的公司，它將根據市場現行情況，快速高效的滿足市場的需求，並及時回應市場的變化，直接面對終端消費者，以顧客需求產生為導向，滿足消費者的實際產品需求。捷安特成都廠將以成都為中心輻射周邊11個省，並進行區域市場的統籌管理。未來2年時間內，該公司會在西部各省區開設400多個自行車經銷點，搶佔西部11省的自行車市場。鄭寶堂董事長指出，捷安特成都廠年產能可達80萬台，這將充分保證西南地區的市場需求量。同時，捷安特以其市場化策略將行銷網路與生產體系相結合，使生產體系能夠完全按照市場需要進行生產，並能夠大幅度控制生產成本與生產質量，這種產銷合一的策略為也為捷安特帶來了空前的發展，同時，亦能夠為西部客戶提供最為優質的實效服務。為了在四川這個內陸地區順利生產，GIANT提出了VWS(Vender、Warehouse、Service)採購模式，預計9月開始在成都公司實行。



▲鮮少露臉的正新輪胎廈門廠董事長陳秀雄也出席捷安特成都廠落成大典。



▲SRAM亞洲區總經理Hank高(左)與捷安特成都廠的建商(右)合影。



▲全球化架構完整的巨大集團用人唯才，捷安特成都廠總經理為大陸籍的朱雄瑜(右二)，左二為幫助捷安特在大陸開疆擴土的最大功臣捷安特大中華區總經理劉湧昌，右一為捷安特北京直營店總經理林清發。



▲捷安特成都廠落成典禮上臺資與中資零配件廠商雲集，台灣的輪胎廠也全員到齊，右起正新公司高國樑經理、建大昆山廠總經理邱家守、伊諾華上海廠總經理黃長發。

全球五座生產基地、兩種材料廠

巨大集團董事長劉金標指出，中國是全世界最大的自行車市場，自行車仍然是 13 億人民的主要交通代步工具之一，每年的市場需求量將近 3 千萬輛。巨大於 1993 年在江蘇昆山獨資設立捷安特（中國）有限公司，同年又於上海浦東與鳳凰自行車公司合資設立上海巨鳳自行車公司。捷安特採取內外銷並重的策略，產品半數外銷，半數內銷中國市場。經過 10 年的努力，「捷安特」品牌已躍居中國的第一品牌。然而中國幅員廣闊，巨大公司認為單單以昆山廠供應全國各地，不僅供應鏈過長、增加運輸成本，並且無法針對各地區市場的特殊性做出快速回應。為因應日益增多的市場需求，捷安特成都廠投產後，將會使捷安特在中國的銷售地區從原先以東部沿海都會區為主，延伸到大西部的二級城市。巨大是以自創「捷安特」品牌跨全球經營，且為全球最大的自行車品牌。目前在全球共有 5 座自行車工廠、2 座材料工廠，以及遍及歐、美、日、澳、臺灣及中國的自有品牌行銷通路。

在落成大典前一天，劉金標董事長一行人也先行拜會了成都市市委副書記劉宏建，劉副書記表示，成都是一座歷史文化底蘊深厚的城市，是西部地區的商品集散基地，歷來都是商家的必爭之地，這裏高等院校密布，人才濟濟，更有一定的工業基礎。此外，人居環境優美，既適合創業，也適合居家，是一座來了就不想走的城市，相信巨大公司選擇成都一定不會錯。劉宏建同時對此次隨同到成都考察的捷安特自行車配套生產廠商代表表示了熱烈的歡迎，並熱忱歡迎他們到成都投資設廠。

捷安特成都廠生產線一隅



▲捷安特成都廠主要生產自行車與輕型電動車(LES)為主。